



Турецкая Республика
Министерство торговли

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
И
СЕЛЬСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО



КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА И ШОКОЛАДА



ТУРЦИЯ
www.trade.gov.tr

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА И ШОКОЛАДА

ПРОИЗВОДСТВО

Сектор кондитерских изделий из сахара и шоколада в Турции исторически основан на производстве традиционных турецких кондитерских изделий, таких, как рахат-лукум и халва.

Сектор кондитерских изделий из сахара и шоколада всегда был динамичным благодаря молодому и растущему населению Турции, а также традиционным привычкам потребления. Сахарные кондитерские изделия играют большую роль в турецкой традиции, широко используются в качестве подарков во время религиозных праздников, свадебных церемоний и торжеств. Обычно его также выбирают в качестве подарка при посещении семьи или друзей. Такая традиционная популярность означает, что сахарные кондитерские изделия в Турции значительно более качественны, чем во многих других странах.

Однако несмотря на их популярность, традиционным кондитерским изделиям брошен вызов со стороны других кондитерских изделий, особенно изделий из шоколада. Кондитерские изделия из шоколада образуют один из самых динамичных видов продукции в Турции благодаря нескольким факторам, таким как молодое и быстро растущее население, растущий спрос на шоколад с игрушками, развитие каналов сбыта, активная реклама производителей, новые разработки продукции и увеличение многонациональных инвестиций. Наиболее популярные типы шоколадных кондитерских изделий - шоколадные батончики, драже и коробки ассорти. Производители успешно диверсифицировали количество и ассортимент доступной продукции.

Сектор жевательных изделий - еще одна динамическая область в кондитерских изделиях. Турецкий рынок жевательной резинки весьма конкурентоспособен благодаря наличию мощных местных и многонациональных компаний, которые уже давно работают на рынке. Производство сладкой жвачки, жевательной резинки без сахара, функциональной жвачки и жевательной резинки неуклонно растет с 2000 года.

Преимуществом Турции является самодостаточность в производстве сахара, который является одним из основных ингредиентов кондитерских изделий. Турция также находится в очень выгодном положении благодаря своему доминированию в мировом производстве сухофруктов (сушеные абрикосы, изюм, сушеный рис) и съедобных орехов (фундук, фисташки). В частности, фундук является одним из основных ингредиентов, широко используемых в кондитерском секторе. В производстве сладостей, тортов и печенья используется ореховая мука, жареный и нарезанный фундук. Паста из фундука используется в производстве шоколада. Особого рода продукцией, поставляемой для прямого потребления, являются пюре из фундука, халва и крем из фундука.

Турецкие фисташки также используются в производстве рахат-лукума, халвы и шоколада, турецкого кишмиша (изюма), а также используются в производстве некоторых тортов, печенья и кондитерских изделий. Преимущество положения производителей и поставщиков различных сельскохозяйственных продуктов в

сочетании с высокими технологиями увеличило ассортимент продукции в отрасли. Абрикосы и сушеные абрикосы в последние годы использовались в производстве недавно разработанных кондитерских изделий, таких как абрикосовые батончики, лукум и паста.

Турция не только находится в выгодном положении касательно ингредиентов, используемых в кондитерском секторе, но также предоставляет хорошие возможности для своих производителей и экспортеров кондитерских изделий с ее растущим потенциалом в общем объеме рынка, растущим молодым населением, близостью к импортным рынкам и сильным потенциалом для роста туризма.

Тенденции производства кондитерских изделий тесно связаны с внутренним и внешним спросом. Производственные мощности значительно превышают внутренний спрос, и в результате большинство компаний среднего и крупного размера экспортируют свою продукцию.

Производство рахат-лукума и халвы восходит к давним временам. Рахат-лукум является продуктом, происходящим из Турции. Сахар, глюкоза и кукурузный крахмал используются в его производстве в качестве сырья. Халва потребляется покупателями в течение всего года. Она дешевле, чем многие другие сладости, и в то же время очень вкусна и питательна. В его производстве используются такие ингредиенты, как мука, манная крупа и сахар. Медовая или сортовая меласса также могут использоваться в некоторых разновидностях халвы вместо сахара.

Изменение образа жизни и повышение сознательности среди потребителей являются заметными тенденциями, влияющими на сектор. Потребители требуют более инновационных продуктов. Поэтому новые виды кондитерских изделий регулярно появляются на турецком рынке.

Данный сектор стал одним из наиболее важных подсекторов пищевой промышленности благодаря использованию современных технологий совместно с традиционными методами производства. Турецкий сахарный и шоколадный кондитерский сектор имеет наиболее передовые технологии на Ближнем Востоке, на Балканах, в Северной Африке, в странах Балтии и Центральной Азии. Турецкая продукция более широко диверсифицирована и отмечена более высоким качеством.

Качество - первоочередный аспект, которому уделяют внимание экспортеры из Турции. В результате интеграции с Европейским союзом (ЕС) турецкие законы о пищевых продуктах гармонизируются с соответствующими директивами ЕС, гарантируя всем потребителям доступ к безопасной продукции. Кроме того, Турция активно участвует в работе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН / Комиссии Всемирной организации здравоохранения Кодекс Алиментариус в части учреждения международных стандартов. Многие фирмы применяют системы качества, такие как стандарты ХАССП или ИСО 9000, стремятся удовлетворить дополнительные требования своих клиентов.

ЭКСПОРТ

Турция является нетто-экспортером кондитерских изделий. Экспортная стоимость кондитерских изделий из сахара и шоколада в 2017 году достигла 1,8 млрд. долл. США, что составило 1,14% от общего объема экспортных поступлений Турции (157 млрд. долл. США), почти в той же пропорции, что и в предыдущем году.

В период с 2009 по 2017 год экспорт сахарной и шоколадной кондитерской продукции неуклонно возрастал и достиг 813 тыс. тонн. Такой удивительно высокий рост объема экспорта несомненно был достигнут благодаря недавней модернизации и технологическим улучшениям, реализованным в данном секторе.

Турецкие производители и экспортеры кондитерских изделий обладают высокой квалификацией для удовлетворения международных стандартов и предпочтений потребителей.

В 2017 году ведущей страной-импортером, занимающей более 24% общего объема экспорта сахарных кондитерских изделий, был Ирак. За ним следовали Саудовская Аравия (6,2%) и США (5,3%).

Другими важными статьями экспорта в 2017 году были жевательная резинка, рахат-лукум, халва, ирис и карамель.

Таблица 1: Экспорт кондитерских изделий из сахара и шоколада (ГС 1704, 1806)

Товары	2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. долл. США	Тонн	Тыс. долл. США	Тонн	Тыс. долл. США
Жевательная резинка	20,350	81,756	15,490	53,121	15,733	68,086
Жевательные кондитерские изделия	552	1,175	490	1,317	495	1,468
Желейные кондитерские изделия	50,978	125,063	65,089	151,242	66,213	152,556
Другие жевательные и желейные кондитерские изделия	51,193	103,639	48,435	91,596	49,587	94,087
Халва	4,696	16,507	3,728	13,202	4,398	13,861
Рахат-лукум	6,867	32,460	6,020	27,628	6,294	27,250
Другие кондитерские изделия, не содержащие какао	16,679	51,479	15,225	45,863	15,987	46,103
Шоколад и препараты	475,176	145,182	145,182	402,985	167,235	458,791
Всего	626,491	557,261	798,169	786,954	820,447	862,202

Источник: TUIK - Турецкий статистический институт

Примечание: Продукция по коду 1704 CN, не показанная в таблице, показана в группе других кондитерских изделий, не содержащих какао.

Общая стоимость экспорта шоколадных кондитерских изделий в 2017 году составила 458 миллиона долларов США. Основными странами-импортерами являются Ирак, США и Ливия.

Таблица: 2: Экспорт кондитерских изделий по основным странам, в 2017 году (тыс. долл. США)

Страны	Сахар Кондитерские изделия	Страны	Шоколад Кондитерские изделия
Ирак	356,578	Ирак	81,022
США	90,916	Саудовская Аравия	42,916
Саудовская Аравия	75,820	ОАЭ	30,375
Германия	57,581	Сирия	14,706
Сирия	55,435	Израиль	14,390
Великобритания	50,366	Ливан	12,706
Израиль	46,636	США	12,057
Йемен	46,596	Йемен	11,355
Ливан	36,096	Ливия	10,530
Иран	28,152	Иран	9,407
Палестина (Газа)	27,169	Палестина (Газа)	8,903
Всего (включая другие страны)	1,398,642	Всего (включая другие страны)	458,791

Источник: TUIK - Турецкий статистический институт

Турецкие кондитерские изделия экспортируются в самые разные страны мира, а число стран, импортирующих кондитерские изделия из Турции, увеличивается с каждым годом. В настоящее время Турция экспортирует различные кондитерские изделия примерно в 182 стран мира.

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Эгейские ассоциации экспортеров
www.egebirlilik.org.tr
- Ассоциации экспортеров Центральной Анатолии
www.aib.gov.tr
- Ассоциация экспортеров Стамбула
www.iib.org.tr/tr/
- Ассоциация экспортеров Средиземного моря
www.akib.org.tr
- Ассоциации экспортеров Юго-Восточной Анатолии
www.gaib.org.tr



Турецкая Республика
Министерство торговли

Turkey

Discover
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04